

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

PRÄAMBEL

FMM Fachmedien Mobil AG (nachfolgend „FMM“) ist Herausgeberin der Zeitschriften „Automobil Revue“, „Revue Automobile“, „Moto Sport Schweiz“, „Moto Sport Suisse“, sowie weiterer Spezial- oder Fachpublikationen.

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) gelten für Abschluss, Inhalt und Abwicklung von Abonnements für periodisch erscheinende Zeitschriften von FMM (Print- und Online-Ausgaben) (nachfolgend „Abonnements“ oder „Zeitschriften“) sowie Online-Ausgaben von Spezial- und Fachpublikationen (nachfolgend „Abonnements“ oder „Online Spezial- oder Fachpublikationen“), sowie für Bestellungen und Lieferungen von gedruckten Spezial- und Fachpublikationen wie „Katalog der Automobilrevue“ und andere (nachfolgend „gedruckte Spezial- oder Fachpublikationen“), welche von FMM zum Verkauf angeboten werden.

1. GEGENSTAND UND VERTRAGSABSCHLUSS

- 1.1 Mit der Bestellung eines kostenpflichtigen Abonnements und/oder Bestellung eines oder mehrerer gedruckter Spezial- oder Fachpublikationen von FMM akzeptiert der Kunde die nachfolgenden AGB als integralen Vertragsbestandteil.
- 1.2 Vom Geltungsbereich der nachfolgenden AGB ausgenommen sind alle Aktionen, die nicht den Abschluss von Abonnements oder die Lieferung gedruckter Spezial- oder Fachpublikationen zum Gegenstand haben, sowie Werbe- und Rubrikinserate (z.B. Rubrik „Occasionen-Markt“). Für diese gelten jeweils separate Vereinbarungen und/oder spezifische allgemeine Geschäftsbedingungen.

2. ABONNEMENTS

- 2.1 Es stehen Abonnements mit unterschiedlicher fixer Laufzeit zur Auswahl. Die Bestellung ist durch Bestätigung des entsprechenden Formulars auf der Bestellseite der Website, durch Absenden einer Bestellkarte oder per Telefon möglich. Mit Bestätigung des entsprechenden Formulars, Absenden der Bestellkarte oder telefonischer Auftragserteilung kommt der Abonnementsvertrag zu den vereinbarten Konditionen rechtsverbindlich zustande (Abschluss).

- 2.2 Mit Abschluss eines kostenpflichtigen Abonnements für Zeitschriften erhält der Kunde für die Dauer des Abonnements auch die Berechtigung zum passwortgeschützten Zugang auf ausgewählte Dienste und Inhalte, die FMM auf ihren Webseiten bereitstellt. Dasselbe gilt mit Abschluss eines Abonnements für Online Spezial- und Fachpublikationen. Zu diesem Zweck erhält der Kunde eine Zugangsidentifikation und ein persönliches Passwort zugestellt.
- 2.3 Vor Ablauf der fixen Laufzeit erhält der Kunde jeweils eine Einladung, das Abonnement zu erneuern. Ist bis zum Ablauf der fixen Laufzeit keine Kündigung durch den Kunden erfolgt, erneuert sich das Abonnement mit Zustellung der nächsten Ausgabe um eine weitere Laufzeit von gleicher Dauer.
- 2.4 Die Zustellung von Zeitschriften (Printausgaben) erfolgt frei Haus. Der Kunde hat die Möglichkeit, Online oder via Kundendienst die Zustellung vorübergehend zu unterbrechen oder eine Umleitung oder Nachlieferung an eine andere Zustelladresse zu verlangen. Für etwaige Gutschriften bzw. Umleitungs- oder Nachsendegebühren gelten jeweils die aktuellen, auf den Webseiten von FMM veröffentlichten Konditionen.
- 2.5 Bei von FMM zu vertretender Nichtzustellung oder verspäteter Zustellung einer oder mehrerer regulärer Ausgaben der abonnierten Zeitschrift beschränkt sich die Haftung von FMM auf die Verpflichtung zur Nachzustellung der betreffenden Printausgabe. Ist dies ohne unverhältnismässigen Aufwand nicht möglich, verlängert sich die Laufzeit des Abonnements um die entsprechende Anzahl verspäteter oder nicht zugestellter Printausgaben.
- 2.6 FMM behält sich das Recht vor, Inhalt, Umfang, Design sowie Erscheinungsweise von abonnierten Zeitschriften oder Online Spezial- und Fachpublikationen jederzeit mit oder ohne vorgängige Ankündigung zu ändern, sowie ihr Erscheinen zu unterbrechen und vorübergehend oder dauernd einzustellen. Daraus entstehen Abonnenten keinerlei Schadenersatz- oder Gewährleistungsansprüche. Im Falle eines Unterbruchs oder einer vorübergehenden Einstellung des Erscheinens von abonnierten Zeitschriften oder Online Spezial- und Fachpublikationen gilt die Laufzeit ab Beendigung des Unterbruchs bzw. der vorübergehenden Einstellung als automatisch fortgesetzt. Abonnenten werden vor einer Einstellung entsprechend benachrichtigt.
- 2.7 Ein Rückerstattungsanspruch bei Kündigung von Abonnements durch den Kunden vor Beendigung der fixen Laufzeit besteht nicht. Ebenso besteht im Falle von höherer Gewalt, Unruhen, Streiks oder anderen Umständen, die nicht von FMM zu vertreten sind, kein Anspruch des Kunden auf Rückerstattung bzw. Ermässigung von vereinbarten Abonnementspreisen.

3. LIEFERUNG GEDRUCKTER SPEZIAL- UND FACHPUBLIKATIONEN

- 3.1 Die jeweils gültigen Preise für gedruckte Spezial- und Fachpublikationen sind Online auf der jeweiligen Bestellseite veröffentlicht und werden mit der Bestellung vom Kunden als verbindlich anerkannt.
- 3.2 Online-Bestellungen gelten mit ihrer Bestätigung auf der Bestellseite grundsätzlich als verbindlich und werden von FMM schnellstmöglich ausgeführt. Sind bestellte gedruckte Spezial- oder Fachpublikationen vorübergehend nicht lieferbar, erhält der Kunde via E-mail eine Nachricht mit Angabe der voraussichtlichen Lieferfrist.
- 3.3 Sofern nicht anders angegeben, erfolgt die Lieferung von gedruckten Spezial- und Fachpublikationen an die vom Kunden angegebene Rechnungsadresse. Allfällige Versandkosten werden dem Kunden vor Bestätigung seiner Bestellung auf der Bestellseite angezeigt.
- 3.4 Infolge Herstellfehlern mangelhafte Exemplare sowie Falschlieferungen werden gegen Rücksendung der betreffenden gedruckten Spezial- und Fachpublikationen umgetauscht. Die Rücksendung erfolgt dabei auf Kosten und Gefahr des Kunden. Ist eine Ersatzlieferung nicht möglich, werden dem Kunden allenfalls bereits geleistete Zahlungen zurückerstattet. Darüber hinaus stehen dem Kunden keinerlei Gewährleistungs- oder Schadenersatzansprüche zu.

4. ZAHLUNGSKONDITIONEN

- 4.1 Bestellungen für Abonnemente aus der Schweiz werden gegen Kreditkartenbezahlung oder gegen Rechnung entgegengenommen. Bestellungen aus allen übrigen Ländern sowie Bestellungen für gedruckte Spezial- und Fachpublikationen werden ausschliesslich gegen Abrechnung mit Kreditkarte (Visa oder Mastercard) ausgeführt.
- 4.2 Sofern nichts anderes bestimmt und die Bestellung gegen Rechnung erfolgt, werden Abonnementspreise mit Zugang der Rechnung fällig und sind auf das auf der Rechnung angegebene Konto zu überweisen.
- 4.3 Bei Zahlung mittels Kreditkarte erfolgt die Abrechnung und Aufbewahrung der damit verbundenen notwendigen Daten direkt durch SIX Multipay AG, mit Sitz in Zürich.

5. SICHERHEIT UND DATENSCHUTZ

- 5.1 Alle persönlichen Daten der Kunden werden grundsätzlich vertraulich und unter Beachtung der in der Schweiz geltenden gesetzlichen Vorschriften zum Datenschutz behandelt. Die für die Abwicklung von Bestellungen notwendigen Kundendaten werden gespeichert und gegebenenfalls an für die Abwicklung hinzugezogene verbundene Unternehmen oder Dienstleistungspartner von FMM weitergegeben.

- 5.2 Bei Kreditkartenzahlung werden die damit verbundenen Daten direkt an SIX Multipay AG übermittelt, welche FMM zwecks korrekter Verbuchung der Zahlung nur einen unvollständigen Auszug über die Kreditkartendaten des Kunden weiterleitet. Die vollständige Kreditkartennummer ist nur SIX Multipay AG zugänglich.
- 5.3 Im übrigen gelten die Bestimmungen der Datenschutzerklärung von FMM in der auf ihren Webseiten jeweils publizierten aktuellen Fassung.

6. ÄNDERUNGEN DER AGB

- 6.1 FMM kann die AGB jederzeit ändern. Die Änderungen werden den Abonnenten per E-mail oder auf andere geeignete Weise bekannt gegeben. Die im Zeitpunkt des Vertragsabschlusses jeweils verbindliche Fassung der AGB ist unter <http://www.automobilrevue.ch> veröffentlicht.

7. ANWENDBARES RECHT UND GERICHTSSTAND

- 7.1 Die vorliegenden AGB sowie sämtliche von ihnen erfassten Rechtsverhältnisse unterstehen ausschliesslich schweizerischem materiellem Recht, unter Ausschluss des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den Internationalen Warenkauf.
- 7.2 Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Bern.

18.05.2009, Version 1.0 der AGB von FMM Fachmedien Mobil AG